

# Guide: Skapa din egen employer branding-film

*- med enkla medel och mycket personlighet!*



Har ni funderat på att skapa en employer branding-film för att locka nya talanger, men känner att det kräver Hollywood-produktioner?

Ingen fara – med några smarta knep och enkla verktyg kan ni skapa en proffsig, engagerande film som visar världen varför just ert företag är the place to be.

**Här är en guide full av tips för att lyckas!**

# Sätt scenen

## – Vad är er story?

Alla bra filmer börjar med en grym story! Vad vill ni att människor ska veta om er? Varför är ert företag världens bästa arbetsplats? Sätt er ner och fundera på vad ni vill förmedla. Håll det enkelt:

- Vad gör er unika?
- Vilka värderingar står ni för?
- Vad söker ni hos den perfekta kollegan?

Skissa upp en enkel storyline och kör på -börja med en introduktion av företaget, gå vidare till en beskrivning av tjänsten och avsluta med varför någon skulle vilja arbeta hos er.

**Kom ihåg:** en ärlig story lockar rätt människor.



# Välj rätt plats

– *Lights, camera, action!*

## Ljud

- Bra ljud är viktigare än bra bild. Filma på en tyst plats och lyssna på omgivningen innan inspelning – stäng av fläktar och be kollegor dämpa sig.
- Investera i en extern mikrofon, som kan kopplas direkt till mobilen, för att förbättra ljudkvaliteten.

## Ljus

- Använd mjukt ljus som är skonsamt för ansikten, som dagsljus från en mulen himmel eller indirekt ljus som reflekteras från en vit yta.
- Det finns prisvärda filmlampor att köpa, men undvik starka ljuskällor bakom motivet, som fönster eller skärmar, för att undvika siluetter.

## Bakgrund

- Placera inte personer mot platta väggar eller i trånga hörn. Det ger ett platt intryck.
- Skapa djup genom att använda större utrymmen och placera eventuella bakgrundselement som vepor eller logotyper på avstånd.



# Använd vad ni har

– *er smartphone är er bästa vän!*

Ni behöver inte värsta filmkameran för att göra en snygg film! Det räcker oftast med en smartphone och några smarta knep:

- *Stabilt är snyggt:* Använd ett stativ eller placera telefonen på något stabilt för att undvika skakiga bilder. Fladdra inte runt med kameran utan tanke - kamerarörelser bör ha ett syfte.
- *Zooma in på detaljer:* Visa vad som händer bakom kulisserna. En kaffemaskin som surrar, en kreativ arbetsyta eller en hund som strosar runt på kontoret – små detaljer gör att tittarna kan känna in er vibe!

**Tips:** Det finns många användarvänliga redigeringsappar, som iMovie, Adobe Premiere Rush eller Canva, där ni kan klippa och redigera filmen själva.



# Låt era stjärnor glänsa

- Få med medarbetarna



En film om företaget är inget utan era fantastiska medarbetare! Ställ några enkla frågor och låt dem berätta vad de älskar med att jobba hos er.

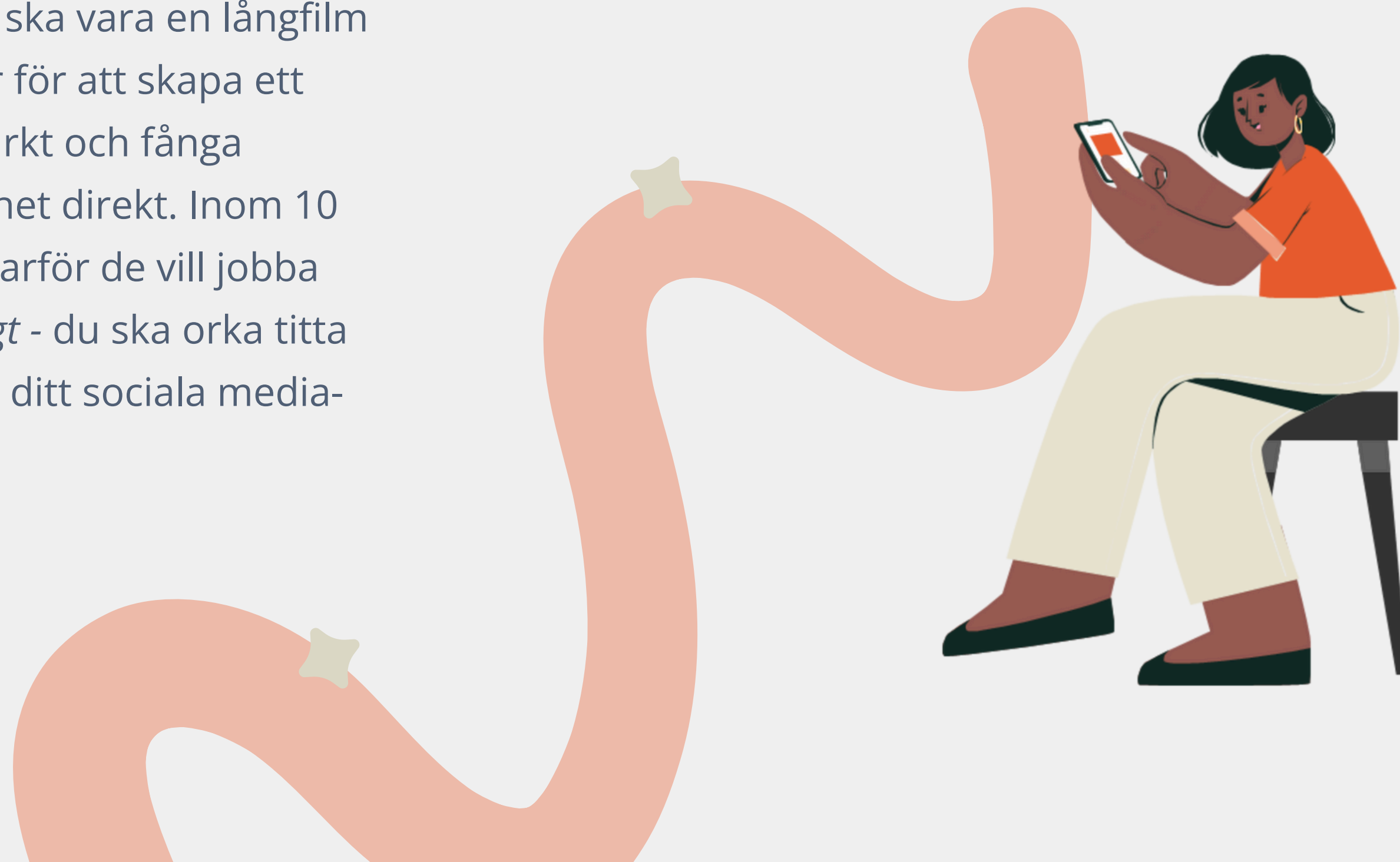
## Proffstips:

- *Håll det naturligt och avslappnat.* Ingen gillar stela intervjuer – låt personerna vara sig själva!
- *Fånga glädjen och passionen.* Låt deras personlighet och kärlek till jobbet skina igenom! Ett skratt här och där är bara ett plus.

# Håll det kort

– *less is more*

Tänk på att er film inte ska vara en långfilm – 1 till 2 minuter räcker för att skapa ett starkt intryck. Börja starkt och fånga tittarnas uppmärksamhet direkt. Inom 10 sekunder ska de veta varför de vill jobba hos er! *Tänk scrollvänligt* - du ska orka titta när du får upp videon i ditt sociala media-flöde.



# Visa er personlighet

*– det är den som lockar!*

Här är er chans att verkligen visa vad som gör ert företag unikt. Om ni är kreativa, visa det! Är ni ett tajt team som gillar att ha kul ihop? Ta med några glimtar av det i filmen. Låt filmen återspegla er företagskultur – det är den som gör skillnaden.



# Avsluta med en uppmaning

*– vad vill ni att tittarna ska göra nu?*

När filmen går mot sitt slut, ge tittarna en enkel call-to-action. Det kan vara att skicka in en ansökan, besöka er hemsida eller bara höra av sig för att veta mer. Gör det lätt för dem att ta nästa steg!



# Tystnad, tagning!

Och där har ni det – en snabb och enkel guide till att skapa er egen employer branding-film. Kom ihåg, det viktigaste är att filmen känns genuin och återspeglar vilka ni är. Ni är redan fantastiska – låt det skina igenom på film!

Skulle det ändå vara så att ni vill ha hjälp med att göra en employer branding-film, tveka inte att höra av er - vi hjälper er gärna!

**Boka filmning!**

