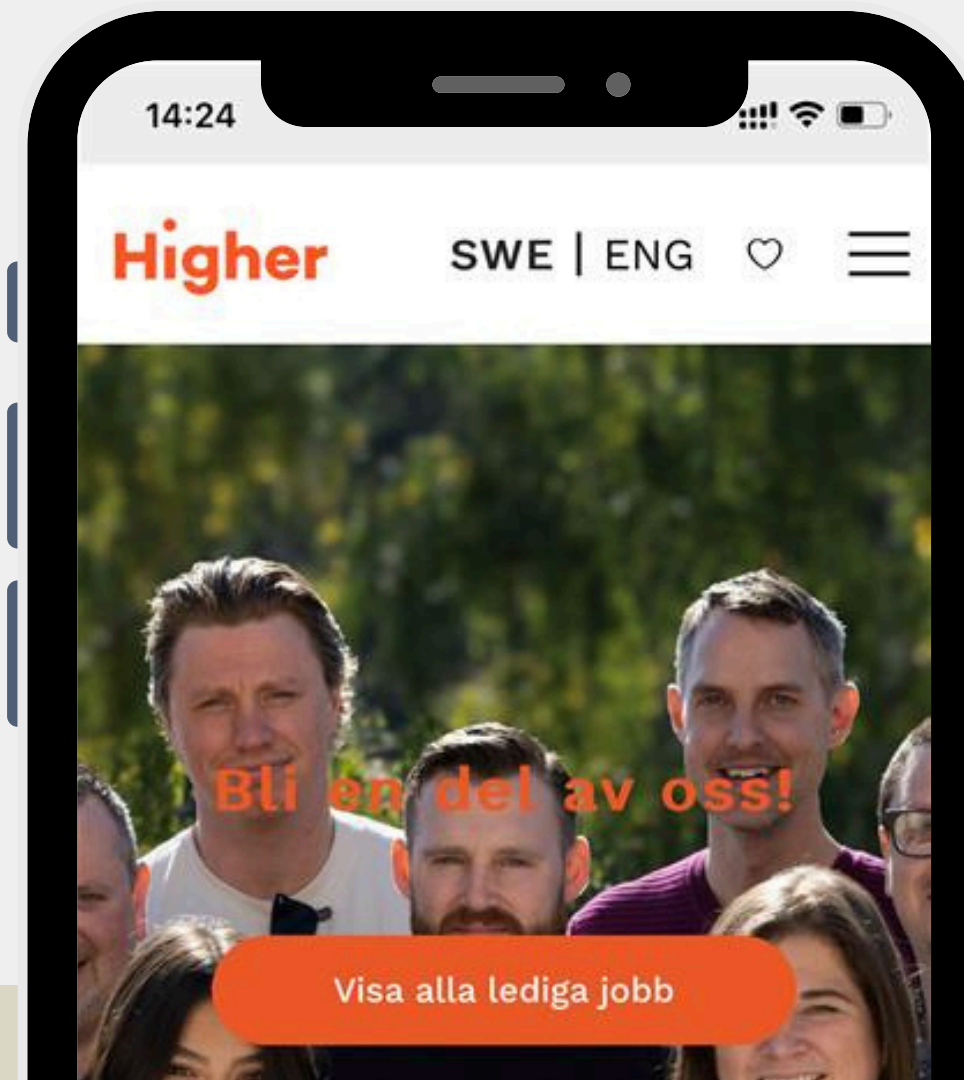


Higher

Hur du skriver en bra jobbannons



Tänk på



1. Håll det kort och koncist

Scrollvänligt: En effektiv jobbannons bör vara mellan 100-300 ord, vilket motsvarar 1-2 scrollningar på mobilen. Kortare annonser ökar chansen att fler kandidater läser igenom hela texten, vilket i sin tur ökar antalet ansökningar.

2. Använd en tydlig och kort annonstitel

Titeln är avgörande: En kort och koncis jobbtitel ökar annonssynligheten. Undvik långa och förvirrande titlar, som "Driven säljare som vill jobba remote". Satsa istället på något enkelt, som "Säljare", för att nå ut effektivt till kandidater.

3. Inkludera lönespannet i annonstiteln

Lönetransparens är nyckeln: Från 2026 måste arbetsgivare informera om lönenivåer eller lönespann i jobbannonser eller innan en intervju. Att ange lönespannet direkt i annonstiteln kan ha en stor positiv effekt på både synlighet och engagemang. Flera studier visar att jobbannonser med transparent löneinformation får fler klick och större uppmärksamhet från jobsökare. Genom att inkludera lönen i titeln signalerar ni både transparens och respekt för kandidaternas tid, vilket i sin tur kan bidra till högre kvalitet på ansökningarna. Exempel: "Frontend Developer – 35 000–45 000 SEK/mån".

4. Strukturera med punktlistor

Gör det överskådligt: Använd punktlistor för att göra annonsen lättare att läsa. Långa textstycken kan få kandidater att tappa intresset, så dela upp informationen i lättillgängliga punkter.

5. Tänk ur kandidatens perspektiv

Fokusera på kandidaten: Utgå alltid från vad som lockar kandidater i annonsen. Tänk på deras intressen och behov snarare än hur ni som arbetsgivare vill framställa er. Vad kan ni erbjuda kandidaten och varför ska kandidaten välja er och inte en konkurrent?

6. Använd de ord och uttryck som kandidaten känner till

Sökordsoptimering: Att optimera annonsen utifrån relevanta sökord innebär att man anpassar texten i annonsen utifrån ord som kandidater söker efter. Det ökar annonsens synlighet, når rätt målgrupp och effektiviserar rekryteringen.

Exempel



1 Inled med en kort beskrivning

Börja med en sammanfattning av rollen och företaget. Till exempel:

"Vi är på en spännande resa och behöver utöka vårt säljteam. Som Account Manager hos oss på XXX säljer du marknadens främsta digitala rekryterings- och bemanningstjänster. Vi vann priset för XXXX år 2022. Vi söker nu en vass Account Manager med erfarenhet från rekryterings- och bemanningsbranschen!"

2 Vad företaget erbjuder kandidaten

Lista vad ni kan erbjuda kandidater, till exempel:

- En utvecklande roll i en spännande miljö
- Kollektivavtal
- 6 veckors semester
- Friskvårdsbidrag

3 Beskriv rollen och krav

Förklara tydligt vad rollen innebär och vilka kvalifikationer som krävs. Exempel:

Om rollen:

"Arbetet innebär hög aktivitetsgrad och intensiv kundkontakt. Du ansvarar för hela säljprocessen, från att boka möten till förhandling och avtalssignering."

Om dig:

- Körkort
- Bekvämt med både fysiska och digitala möten
- Tidigare erfarenhet av uppsökande försäljning
- Några års erfarenhet inom rekryterings- och bemanningsbranschen
- Prestigelös och orädd för att ta ett nej

Låt ChatGPT hjälpa dig att skapa bättre jobbannonser

Beskriv rollen

📌 Hur ChatGPT kan hjälpa:

Börja med att skriva en kort beskrivning av tjänsten, exempelvis:

"Vi söker en projektledare inom IT som ska leda utvecklingsprojekt, samarbeta med team och hantera deadlines. Viktiga färdigheter inkluderar agil metodik, kommunikation och teknisk förståelse."

👉 **Tips:** Kopiera detta till ChatGPT och be om hjälp, t.ex.:
"Hjälp mig skapa en jobbannons för en IT-projektledare baserat på denna beskrivning."

Identifiera nyckelord

📌 Hur ChatGPT kan hjälpa:

Be ChatGPT föreslå relevanta sökord som kandidater kan använda när de söker jobb.

👉 Exempel på fråga:

"Vilka sökord ska jag använda i en jobbannons för en IT-projektledare?"

ChatGPT kan föreslå nyckelord som:

- Projektledning
- Agila metoder
- IT-strategi
- Scrum, Kanban

💡 **Använd dessa ord i annonsens rubrik och beskrivning för att öka synligheten.**

Strukturera annonsen

📌 Hur ChatGPT kan hjälpa:

Be ChatGPT att skapa en tydlig struktur för annonsen.

👉 Exempel på fråga:

"Hur kan jag strukturera en jobbannons för en säljare?"

ChatGPT kan föreslå denna uppdelning:

- Jobbtitel (T.ex. "Säljare inom B2B")
- Introduktion (En kort presentation av rollen)
- Ansvarsområden (Lista över arbetsuppgifter)
- Kvalifikationer (Vilka erfarenheter och färdigheter som krävs)
- Företagsinformation (Kort om företaget och kulturen)
- Ansökningsinstruktioner (Hur kandidaten ska ansöka)

💡 **Du kan be ChatGPT att skriva varje sektion åt dig – anpassad efter din roll.**



Låt ChatGPT hjälpa dig att skapa bättre jobbannonser

Generera text

✦ Hur ChatGPT kan hjälpa:

Be ChatGPT skriva utkast till varje del av annonsen.

👉 Exempel på frågor:

- "Skriv en engagerande introduktion till en jobbannons för en marknadskoordinator."
- "Lista vanliga arbetsuppgifter för en kundtjänstmedarbetare."
- "Hur beskriver jag företagskulturen på ett inspirerande sätt?"

💡 Anpassa texterna efter företagets ton och värderingar.

Optimera för sökord

✦ Hur ChatGPT kan hjälpa:

Be ChatGPT integrera nyckelorden naturligt i annonsen.

👉 Exempel på fråga:

"Kan du lägga in dessa nyckelord – projektledning, agil metodik, IT – i annonsens ansvarsdel?"

💡 ChatGPT kan också hjälpa dig att hitta synonymer och alternativ om du vill variera språket.

Granska och justera

✦ Hur ChatGPT kan hjälpa:

Be ChatGPT granska och förbättra annonsen för tydlighet och ton.

👉 Exempel på fråga:

"Kan du läsa igenom denna annons och göra den mer professionell?"

💡 Du kan också be om anpassningar, t.ex.:

- "Gör språket mer inkluderande."
- "Förenkla och förkorta texten."



Publicera

✦ Hur ChatGPT kan hjälpa:

Be ChatGPT skapa en sammanfattning eller en kortare version för jobbsajter som kräver korta beskrivningar.

👉 Exempel på fråga:

"Gör en kort sammanfattning av denna annons för Facebook."

💡 Du kan även be om hjälp med att skriva en lockande inledning för andra plattformar.