

Filmad platsannonser

Employer Branding & Annonsering



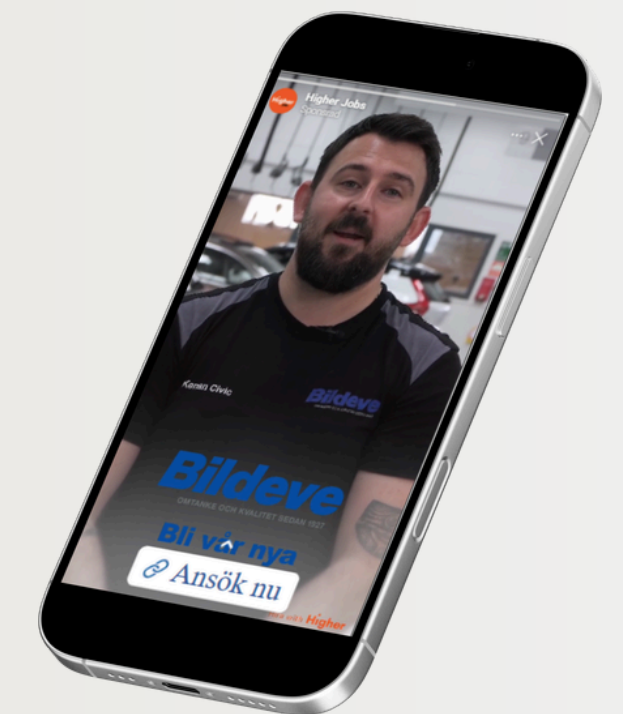
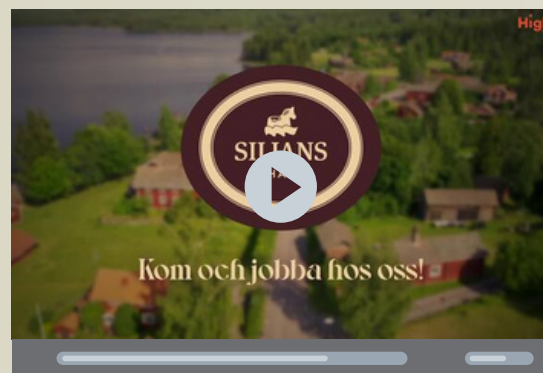
Employer Branding med video

Genom att använda video blir inte bara annonserna mer engagerande, utan ni får samtidigt ett kraftfullt employer branding-verktyg som hjälper er att visa upp företagskulturen på ett autentiskt sätt.

- Videoannonser har upp till **800 % högre engagemang** än textbaserade annonser.
- **90 % av kandidaterna** uppger att video hjälper dem att fatta ansökningsbeslut.
- Kandidater litar **3 x mer** på anställda än på företagsledningen.
- Vi minns **80 % av rörlig bild**, av stillbilder minns vi bara 20 %.
- Video **attraherar rätt kandidater**, de som passar in med er företagskultur och värderingar.

Att integrera video i era jobbannonser ger inte bara fler ansökningar – det bygger också ett långsiktigt förtroende hos både aktiva och passiva arbetssökande.

Referensfilmer



Klicka här för att ladda ner och läsa vår rapport om videorekrytering!

Filmpaket

 **Tidsåtgång** - att spela in filmerna tar i snitt 4 timmar, därefter är filmerna klara efter ca 14 dagar.

Hur går det till?

Vi intervjuar 2-3 medarbetare på varje kontor som berättar om sitt yrke och er som arbetsplats. Utöver intervjuer filmar vi miljöbilder samt medarbetare i naturliga situationer – exempelvis när de arbetar, umgås eller förbereder sig för uppdrag.

Vi strävar efter en äkta och personlig ton i filmerna. Manus är inte nödvändigt – vi uppmuntrar istället till spontana och genuina svar. Det viktiga är att medarbetarna får möjlighet att vara sig själva och tala från hjärtat.

Exempel på frågor:

- Kort presentation av företaget: Vilka är ni och vad gör ni?
- Hur ser en typisk arbetsdag ut som?
- Vad är det mest givande med jobbet?
- Vilka egenskaper är viktiga för att passa i rollen?
- Behövs specifik utbildning eller erfarenhet för att arbeta hos er?
- Hur skulle ni beskriva företaget som arbetsplats? Hur är stämningen mellan kollegorna?
- Hur introducerar ni nya medarbetare och hjälper dem att komma in i arbetet?

